

团体标准

T/OTOP1017-2022 T/IMCPNT 1001-2023

中国特色产业之乡（都）评定规范

Evaluation specifications of hometown of Chinese regional characteristic industries

2022-11-18 发布

2022-11-18 实施

中国民族贸易促进会

内蒙古自治区民族贸易促进会

发布

目 次

前 言.....	3
引 言.....	4
1 范围.....	5
2 规范性引用文件.....	5
3 术语和定义.....	5
4 基本要求.....	5
5 评定程序.....	5
6 标识使用.....	6
附录 A 中国特色产业之乡（都）申报表.....	8
附录 B 中国特色产业之乡（都）评定表.....	9

前 言

本文件按照 GB/T 1.1-2020《标准化工作导则第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。本文件由中国民族贸易促进会、中国区域经济品牌建设促进中心联合提出。本文件由中国民族贸易促进会归口，由中国民族贸易促进会和内蒙古民族贸易促进会联合发布。

本文件起草单位：中国民族贸易促进会、中国民贸一乡一品产业促进中心、内蒙古自治区民族贸易促进会、新疆民族贸易促进会、重庆民族贸易促进会、广西民族贸易促进会、北京中民贸品牌管理有限公司、内蒙古品牌促进会、内蒙古农牧业产业化龙头企业协会、内蒙古自治区粮食行业协会、内蒙古新经济发展促进会、内蒙古新时代经济发展研究院、一乡一品科技产业有限公司、河南中民思恩科技有限公司、内蒙古一乡一品科技产业有限公司、内蒙古阿拉善神驼乳业科技有限公司、北京中水卓越认证有限公司、标管准家（北京）标准化服务中心、云上农交北京科技有限公司。

本文件主要起草人：冯彪、董春松、白海林、樊明寿、杜雅楠、周勇、刘彦辰、贾文良、厉建宇、蔡建军、刘俊、姚西、甘荃文、黄际安、杨建国、李志义、青格勒、李刚、骆红柳、杨岩中、特古斯、曹文杰、吕陈君。

本文件首次发布。

引 言

为深入贯彻落实党中央关于推动高质量发展、促进乡村振兴的战略部署，评定和培育“中国特色产业之乡（都）”是新时代推动区域经济转型升级、传承特色文化、增强特色产业竞争力的重要举措。

本标准立足产业实际，汇聚多方智慧，构建了全面、严谨、可操作的评定体系，旨在精准识别出产业优势突出、文化内涵丰富、发展前景广阔的特色产业。通过明确评定准则与流程，不仅能为评定工作提供坚实依据，提升评定结果的权威性，还能激励各地特色产业持续创新、提质增效，促进区域经济协同共进，为实现区域经济社会高质量发展注入强劲动力。

根据《中华人民共和国标准化法》、《团体标准管理规定》、《国家标准化发展纲要》等指导文件，国家鼓励社会组织制定团体标准，为社会组织内部使用并为社会自愿采用。团体标准承载着引领高质量发展的使命，必将成为新型标准体系的主干，团体标准不仅对本行业内协调产业发展起着举足轻重的作用，做强做优团体标准是标准化事业发展的主攻方向，也是国家标准制定的重要来源。

目前国内尚未制定中国特色产业之乡（都）评定的技术指导文件。制定本文件，可以为中国特色产业之乡（都）评定提供有力的技术支撑。

中国特色产业之乡（都）评定规范

1 范围

本文件规定了中国特色产业之乡（都）的基本要求、评定程序、标识使用。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 19001 质量管理体系要求

T/OTOP 1001 中国一乡一品产品评价通则

3 术语和定义

以下术语和定义适用于本文件。

3.1 特色产业 regional characteristic industries

一个地区（如乡（镇）、县（区、旗）或地市）在长期的发展过程中所积淀、成型的特有的资源、文化、技术、管理、环境、人才等方面的优势，从而形成的具有核心市场竞争力的特色产业或特色产业集群。

3.2 中国特色产业之乡 hometown of Chinese regional characteristic industries

以特色产业为基础、授予经过评定的乡（镇）级、县（区、旗）级、市级地方政府的荣誉称号。

3.3 评定 evaluate

为获得证据，对中国特色产业之乡申请进行客观的评价，以确定满足评定准则的程度所进行的系统的独立的并形成文件的过程。

4 基本要求

4.1 特色产业在申报主体区域内有一定规模，应在当地经济社会发展中占有较大比重或影响，具有一定示范作用。

4.2 该产业具有地域性、独特性，具有地方特色，并受到大众广泛认可。

4.3 该产业具有当地特色的文化内涵、生态环境影响、特殊工艺和配方等因素，有较高的知名度和品牌美誉度。

4.4 该产业在生产、加工等过程中应坚持绿色健康的理念和工艺流程。

4.5 近三年内，无生态、环保、诚信、产品质量、社会责任等不良记录。

5 评定程序

5.1 申请

5.1.1 申请主体：乡镇、区县或地市级政府机关部门或其授权的代表该特色产业的集体性机构。

5.1.2 申请文件包括，但不限于：

- a) 中国特色产业之乡申报表，见附录 A；
- b) 特色产业的历史、现状及未来规划等基本情况说明；
- c) 代表性企业基本情况及资质证明；
- d) 产品典型特色描述和相应产品品质检测报告；
- e) 产地人文历史、生态环境、工艺传承、科技创新等说明（证明）；
- f) 地方政府及特色产业相关机构发布特色产业指导性文件及实施记录（如建设保障、质量安全 and 诚信、生产技术规范制度、生态原产地追溯等相关）；

g) 产业规模和销售状况、消费者认可度、企业诚信和社会责任等相关资料;

h) 其他必要的证明性材料。

5.2 申请文件提交及受理

申请主体按照 5.1.2 准备好申请文件后, 全年随时可向中国民族贸易促进会和内蒙古民族贸易促进会联合组建的中国特色产业之乡评定管理机构或授权第三方认证机构等受理机构提交申请文件, 受理机构应向申请主体出具受理意见。

5.3 评审

5.3.1 通过受理的申请, 由中国特色产业之乡评定管理机构委派专项工作组或第三方认证机构组织专项工作组进行评审。工作组采用组长负责制, 采用文件和会议评审等形式实施评审, 形成工作组评定结论, 连同申报文件报特色产业之乡评定管理机构。

5.3.2 本评定工作采用指标符合性评价的方法, 赋予指标具体分值, 合计得分由各指标的得分累加而得。特色产业之乡总分 100 分, 得分在 80 分以上为通过评定, 评定表见附录 B。

5.4 公示

通过评定的申请, 由中国特色产业之乡评定秘书处进行最终合格性检查, 并将检查结果报中国民族贸易促进会复核, 通过复核的申请由中国民族贸易促进会对社会公示。

5.5 登记

对公示无异议的申请, 由中国民族贸易促进会做出登记, 并颁发相应证书及牌匾。

5.6 复评和监督

登记注册有效期三年, 每三年进行一次复评。不参加复评的视为自动放弃, 将公告取消其资格。

鼓励全体公民对获得特色产业之乡的荣誉进行监督, 如发生重大质量安全责任事故或有重大质量投诉, 经核实后由中国民族贸易促进会据实向社会发布监督情况公告。

6. 标识使用

6.1 特色产业之乡命名, 最终授予申请主体的名称应为“中国 XXX 之乡”或“中国 XXX 之都”(如: 中国南果梨之乡、中国小香米之乡、中国黄花之乡、中国马都), 命名规则为: 中国+特色产业+之乡(都)。

6.2 特色产业之乡公共标识图案, 见图 1。



图 1 特色产业之乡公共标识

6.3 获得特色产业之乡的申请主体承担对辖区内相关机构使用特色产业之乡公共标识的管理和监督职责, 确保标识的正确和合规使用。

6.4 鼓励全体公民对标识的使用进行监督，对于未经授权擅自使用或伪造本标识的，或者使用与本标识相近、易产生误解的名称或标识及可能误导消费者的文字或团标志，使消费者将该产品误认为本标识的行为，中国民族贸易促进会和内蒙古民族贸易促进会将依据法律法规追究申请主体的管理责任。

全国团体标准信息平台

附录 A

(规范性) 中国特色产业之乡(都)申报表

申报主体信息			
申报主体名称			
地址			
申报主体性质	☐ 地市(盟) ☐ 县(区、旗) ☐ 乡(镇) 政府相关部门 ☐ 其它, 说明: _____ (在对应□处填“√”)		
人口数量		属地面积	
生产总值		所获荣誉	
申报类别		产业名称	
申报负责人及职务		联系电话	
特色产业信息			
近3年 年产量		近3年 年销售量	
近3年 年产值		所获荣誉	
特色产业简介			
代表性企业简介			
申报单位(盖章)			

附录 B

(规范性) 中国特色产业之乡(都)评定表

一级指标	二级指标(评定内容)	满分分值
申请主体要求	申请主体及特色产业相关机构,应重视特色产业发展,具有完整的产业扶持和人才培养制度,当地有一定比例的人口从事该产业。	3
	对特色产业有发展规划、宣传计划及行动,给予政策扶持,推动产业持续健康发展。	4
	重视特色产业特殊人才和专业人才的培养和扶持工作。	3
	3年内,无生态、环保、诚信、产品质量、社会责任等重大不良记录。	一票否决项
文化传承要求	特色产业之乡有丰富的地域文化历史渊源或地方特色的文化典故。	6
	在历史文献的记载中,或者传统行业信息的传递中,承认当地具有某一方面或者某几方面的特色。	7
	当地的产业特色鲜明,生产制作技艺影响着该地域的民间传统文化。	7
产业发展要求	具备产业集群和产业发展规划,具有一定的规模,成为当地重要的特色产业之一,并对本地区其他产业具有一定的拉动作用。	8
	有产品特色标准化生产基地,标准化、规模化的集中加工场所。	8
	该地产业应具有一定的产值,对当地居民增收有拉动作用,并解决一定的就业问题。	7
	特色产业代表性企业应建立严格的产品质量安全控制体系,制定科学合理的标准化生产实施方案。	7
品牌和知名度要求	有不少于2家特色产业之乡代表性企业,并形成一定的规模;品牌拥有注册商标,品牌的认知度、忠诚度和知名度。	8
	有一定市场知名度,产品获得过市级以上的奖励和荣誉。	6
	有稳定的销售渠道和完善的售后服务,有较高的消费者满意度。	6
质量发展要求	特色产业所涉及的产品、服务获得各类认证,包括产品认证、服务认证、体系认证,如绿色食品认证、有机认证、T/OTOP1001 一乡一品产品认证、GB/T 19001 质量管理体系认证等。	5
	特色产业所涉及的产品提供具备CMA资质的第三方检测机构的检测报告。	5
	特色产业参与制定该产业的1项以上的标准,包括团体标准,地方标准,行业标准,国家标准。	5
	特色产业代表性企业应建立严格的产品质量安全控制体系,制定科学合理的标准化生产实施方案。	5